

Maturidade Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

- **Objetivos**
 - Apresentar os elementos para analisar a maturidade digital para estabelecer uma transformação digital
- **Conteúdos**
 - Empresa digital
 - Graus de maturidade digital

Professor
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

Definição

Maturidade digital é um termo utilizado para se referir ao nível de entendimento e integração das tecnologias no dia a dia de uma empresa.

A **maturidade digital** é, portanto, um passo mais avançado, que acontece após a transformação **digital**.

3

Maturidade Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

Empresa digital?

Uma empresa pode ser digital em alguns aspectos, mas ainda falhar em outros.

4

Maturidade Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

Digiratis

São as empresas que enxergam a transformação como uma oportunidade.

Elas têm 26% a mais de lucro do que as concorrentes.

Foi realizada uma pesquisa em 2016 para medir o índice de maturidade digital no Brasil, em parceria com a **Coleman Parkes Research**, que mostrou que 31% das empresas do país podem considerar-se digiratis.

Como medira a maturidade?

A maturidade digital de uma empresa pode ser medida pela sua capacidade de adaptação e utilização efetiva das novas tecnologias na geração de valor e na estratégia do negócio.

Classificação

Existem diversas formas de mensurar essa maturidade, mas um dos modelos mais comuns é o da consultoria IDC (*International Data Corporation*).

O método considera que toda empresa pode ser posicionada em uma escala que vai de 1 a 5.

Graus de Maturidade Digital

Nível 1

•Estagnado

Nível 2

•Iniciante

Nível 3

•Ascendente

Nível 4

•Evoluído

Nível 5

•Líder

Nível 1

A empresa no nível 1 é aquela mais avessa à tecnologia, que ainda resiste à mudança e adota poucos ou nenhum processo digitalizado.

Nível 2

O nível 2 engloba a organização que já começa a experimentar as tecnologias digitais.

Sua liderança percebeu a iminência da transformação digital e deu os primeiros passos para alterar qualitativamente a forma de trabalhar.

Nível 3

A empresa no nível 3 de maturidade digital é aquela que conta com muitos processos digitais, incluindo a total digitalização de documentos, e tem um grande alinhamento organizacional em relação às novas tecnologias.

Não baseia totalmente seu negócio no digital.

Nível 4

A empresa no nível 4 é aquela verdadeiramente digital, com um modelo de negócio disruptivo baseado por completo em uma nova tecnologia e em uma estratégia avançada nesse aspecto.



Nível 5

A empresa no nível 5 é a que lidera seu setor tanto no resultado quanto na inovação, como Google, Amazon e Uber.



Benchmark IT² - Indicador de Transformação da TI

A IDC, em parceria com Dell EMC e Intel, lançaram o IT² - Indicador de Transformação da TI, ferramenta gratuita que realiza a análise on-line do grau de digitalização das empresas.

Atividade

- Resolver os exercícios.

